



◎『黒』と『白』2つセットで買いたくなる、揃えたいくなるデザイン (シンプルに美しく)

◎商品に付加価値をつけるため、この商品を置いている店舗や部屋ひいては
購入者がセンスよく見える商品

◎商品の中身や味ではなく、商品を購入した『自分』、誰かにプレゼントした『自分』
というものをデザインを通して表現